

SEMINARIOS DE TITULACIÓN – DIPLOMADO

Diseño y administración de negocios creativos

TEMARIO

Módulo I. De la visión al emprendimiento: creando tu plan comercial creativo

- Creando 'valor'
- ¿A quiénes sirve el negocio?
- Modelos de negocio
- Oferta mínima viable económicamente
- Mercadotecnia: la estrategia de mi negocio
- Vender: la entrega de valor a mis clientes

Módulo II. Dinero y sueños: cómo mantener y crecer tu negocio creativo

- Costos unitarios, gastos e inversión inicial
- Precio de venta y punto de equilibrio
- Capitalización e impuestos
- Flujo de efectivo, estados financieros

Módulo III. Tras bambalinas: la creación de sistemas integrados para mantener tu negocio creativo

- Procesos clave para mi negocio
- Diseño y mapeo de procesos
- Creando el futuro a través de los procesos
- Optimización y refactorización

Módulo IV. Colaboración creativa: dominar la dinámica del equipo en tu negocio

- Identidad y cultura organizacional
- Estructura organizacional
- Herramientas de gestión: objetivos, indicadores y OKRs
- Sistema para la evaluación del desempeño

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Se deberán aprobar todos los módulos con una calificación de, mínimo, 8.0.
- Se deberá contar con una calificación global de 8.0, mínimamente, para tener derecho a presentar el Trabajo final.
- Deberá presentarse un Trabajo final, individualmente, que será dictaminado.
- Se debe presentar un texto que cumpla con los requisitos académicos que exige la UCSJ.
- Se debe obtener una calificación mínima de 8.0, tanto en la revisión interna como en la externa, acorde con el formato de dictamen diseñado para el seminario-diplomado.
- El número de faltas permitidas, de forma global, es de 5, y nunca continuas.
- Las faltas deberán estar plenamente justificadas.
- Entrega de trabajos por escrito, con el desarrollo mínimo solicitado por módulo.
- El total de estas entregas sumará el 80% de la calificación final.
- En el caso de las personas externas que lo cursen modularmente, se aplicará un cuestionario que mida el aprovechamiento de los temas tratados.

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO FINAL

El/la estudiante deberá presentar un Trabajo final, que consiste en una carpeta de negocio, donde se demuestren los conocimientos adquiridos a lo largo del seminario-diplomado.

Requerimientos que debe cubrir el Trabajo final:

- El trabajo final equivale al 20% de la calificación final
- La carpeta final de negocio será el resultado último de todo el Seminario de Titulación; incluye la correcta integración de los trabajos por escrito desarrollados para la conclusión de cada módulo y que, en conjunto, forman el Plan de negocio

Considerando lo siguiente:

- Se sugiere que se utilice una fuente o la combinación de máximo dos para diferenciar entre cuerpo del texto y títulos o subtítulos, como: Book Antiqua y Tahoma, o Times New Roman y Arial, o Garamond – Verdana (siendo la primera para el texto, la segunda para los títulos)
- Tamaño de letra entre 10 y 12 puntos para el cuerpo del texto; y los pies de página o notas, dos puntos menos que el tamaño elegido para el cuerpo del texto. Espacio de interlineado de 1,15 a 1,5
- Formato de citación tipo Chicago, ya sea el A (sistema de notas y bibliografía, especialmente útil para introducir comentarios sobre alguna cita o autor) o el B (sistema autor-fecha). En el caso del primero, las notas podrán incluirse al pie de página o al final de cada capítulo
- Una longitud estimada de 50 a 60 cuartillas; no menos de 40
- Lista de contenidos en el siguiente orden:
 - Portada (con elementos conforme a la Guía Claustro), excepto para público externo
 - Título
 - Dedicación y agradecimientos
 - Prefacio
 - Índice
 - 5 capítulos, cada uno con una breve introducción sobre lo que se desarrollará. (Y según el sistema de citación elegido, pueden presentarse las notas correspondientes al final de cada capítulo)
 - Conclusiones generales
 - Apéndices (en caso de aplicar)
 - Referencias (generales de todo el documento)

Todas las personas que se inscriban al presente seminario de titulación-diplomado serán responsables del compromiso que adquieren, y deberán cumplir con cada uno de los requisitos académicos y administrativos establecidos.