

CURSO – TALLER

Mundo editorial: acercamiento a la industria, publicación y lectura de tu obra

TEMARIO

- **Introducción a la industria editorial**
¿Qué hay detrás de un libro?
- **La visión de la editorial**
¿Por qué publica una editorial?
Catálogo editorial
Tipos de editoriales
- **Espacios del medio editorial**
Espacios físicos y plataformas digitales
Ferias del libro
Organizaciones y gremio
- **Cadena de producción editorial**
Agentes clave de la industria
La edición como un oficio
Profesionalización de la industria editorial
- **La autoría**
Posibilidades de publicaciones: publicación y editorial
- **Publicaciones impresas y digitales**
¿Qué es un libro?
Formatos digitales: electrónico y sonoro
Consumo digital

- **Derechos de autor/a**
Indautor e ISBN
Introducción a contratos editoriales
- **Lectores**
La lectura colectiva y la individualización del acto de leer
Librerías
- **Taller de *pitch***
Prepara tu carpeta y la presentación de tu proyecto editorial

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación mínima para aprobar el curso es de 8.0. Además, deberán cubrir, al menos, el 80 % de asistencia, para hacerse acreedoras a la constancia, con independencia de los criterios de evaluación que establezca el profesorado.

Metodología

- Construcción del temario y del aprendizaje con base en cuatro fases: la visión de la editorial, el oficio de la persona editora, las acciones del/la autor/a y el papel de la persona lectora
- Incentivación al estudiantado a presentar dudas y experiencias a partir de los temas expuestos en clase
- Uso de material audiovisual para complementar exposiciones de la docente
- Debates en clase
- Exposición de las personas participantes
- Visita a un espacio del medio editorial (librería)
- Sesión con una editora invitada
- Desarrollo de una carpeta de presentación de un proyecto de publicación (conocido como *pitch* editorial) y ejercicio de su *pitch* en clase para recibir retroalimentación de parte de personas expertas y del grupo