

CURSO – TALLER

Estrategias de comunicación en redes sociales: creación de contenidos

Temario

1. **Introducción**
 - 1.1. Encuadre
 - 1.2. Presentación
2. **Planteamiento del proyecto**
 - 2.1. Esquema de trabajo
3. **Análisis contextual**
 - 3.1. *Benchmark*
 - 3.2. Contexto socioeconómico
 - 3.3. Análisis de audiencias
4. **Sesión creativa: *Storyelling* Narrativas**
 - 4.1. Herramientas narrativas
 - 4.2. Concepto creativo
5. **Redes y formatos**
 - 5.1. Revisión de las redes y sus potencialidades
6. **Herramientas digitales para la creación**
 - 6.1. Herramientas de creación (Canva, CapCut, ChatGPT, otras)
 - 6.2. Librerías
7. **Medición, Modelos de negocio**
 - 7.1. KPIs, Modelos de atribución, Etiquetas, Modelos de publicidad para creación de contenido
8. **Gestión y temas legales**
 - 8.1. Derechos de autor
 - 8.2. Derechos digitales
 - 8.3. Licencias *Creative Commons*
9. **Sesión final**
 - 9.1. Trabajos finales
 - 9.2. Conclusiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia (80% mínimo)
- Proyectos prácticos
- Participación en talleres y discusiones
- Presentación del proyecto integrador