Seminario de Titulación - Diplomado

Gestión de negocios de la comunicación

Temario

Módulo I. Fundamentos

Administración

- Definición
- Perfil de la persona administradora
- Proceso administrativo

Planeación estratégica

- Definición
- Proceso
- Conceptos clave
- Análisis del entorno

Empresas de la comunicación

- Definiciones y características
- Emprendimiento
- Recursos de organización

Módulo II. Gestión estratégica de empresas de la comunicación

Productos y actualidad

- Productos de las empresas de la comunicación
- Industria de la comunicación
- Evolución de las empresas de la comunicación
- Tendencias de comunicación
- Tecnologías de la comunicación

Mercado y consumidores

- Mercado de las empresas de comunicación

- Perfilamiento de audiencias y consumidores

Modelos de gestión para la empresa de la comunicación

- Introducción a la gestión empresarial
- Modelo *Value Proposition Canvas*
- Modelo *Canvas*
- Modelo *Lean startup*

Módulo III. *Marketing* para las empresas de la comunicación

***Marketing* y comercialización**

- Fundamentos de *marketing*
- Determinación de precios
- Estrategias de comercialización

Mercado y consumidores

- *Benchmarking*
- Análisis FODA
- *Branding*

Comunicaciones en *marketing*

- Mezcla de comunicación
- Ecosistema de comunicación
- Estrategia de comunicación

Módulo IV. Plan de negocios

Fundamentos y componentes

- Definición
- Objetivos y beneficios
- Componentes principales
- Estructuras dentro del Plan de negocios

Elaboración de un Plan de negocios

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- Investigación de mercado
- Estrategia general
- Análisis externo e interno
- Factores críticos de éxito
- Estrategia de producción

- Plan de mercadotecnia
- Recursos humanos
- Recursos e inversiones
- Conclusiones
- Anexos

Criterios de evaluación

- Se deberán aprobar todos los módulos con una calificación de, mínimo, 8.0.
- Se deberá contar con una calificación global de 8.0, mínimamente, para tener derecho a presentar el trabajo final.
- Deberá presentarse un trabajo final, individualmente, que será dictaminado.
- Se debe presentar un texto que cumpla con los requisitos académicos que exige la UCSJ.
- Se debe obtener una calificación mínima de 8.0, tanto en la revisión interna como en la externa, acorde con el formato de dictamen diseñado para el seminario-diplomado.
- El número de faltas permitidas, de forma global, es de 5, y nunca continuas.
- Las faltas deberán estar plenamente justificadas.

Características del Trabajo Final

- La persona participante entregará un trabajo final (Plan de negocios) que demuestre los conocimientos adquiridos en el seminario y que, además, tenga relación con la licenciatura cursada, en el caso de la modalidad de seminario.
- Debe cumplir con las siguientes características:
- Construcción de aparato crítico; resumen, introducción, justificación y conclusiones; sistema de citas y fuentes bibliográficas que fundamentan el proyecto.
- Presentación limpia, clara, sencilla y ordenada, con redacción profesional. Formato de citación APA 7ma edición.
- Hacer uso de los aprendizajes obtenidos en el seminario, así como de los alcanzados a lo largo de la licenciatura de egreso.
- Manejo adecuado del lenguaje técnico de comunicación y negocios.

- Claridad en la aplicación práctica para el ámbito profesional.
- La entrega en tiempo y forma del trabajo final (Plan de negocios y elementos académicos) representará parte de la calificación final del módulo V.

Las personas que se inscriban al presente Seminario de Titulación-Diplomado serán responsables del compromiso que adquieren, y deberán cumplir con cada uno de los requisitos académicos y administrativos establecidos.