

CURSO

Diseño y gestión de eventos culturales

Temario

1. El papel del gestor en la cultura

- 1.1. La gestión cultural
- 1.2. El ciclo cultural y la ruta de los proyectos culturales
- 1.3. El ecosistema cultural, las disciplinas y los agentes involucrados

2. El diseño del proyecto cultural

- 2.1. Análisis externo e interno
- 2.2. Objetivos y actividades
- 2.3. La justificación y los destinatarios
- 2.4. El cronograma, presupuesto y tipos de financiamiento
- 2.5. Medios y difusión
- 2.6. Evaluación e indicadores

3. Del diseño a la ejecución

- 3.1. Aspectos legales
- 3.2. Estructura organizativa del equipo de trabajo
- 3.3. Infraestructura y factores técnicos
- 3.4. Alianzas estratégicas
- 3.5. Resumen ejecutivo y carpeta

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia (80% mínimo)
- Participación 30%
- Ejercicios 30%
- Carpeta y ruta de acción 40%