

CURSO – TALLER

Mundo editorial: acercamiento a la industria, publicación y lectura de tu obra

TEMARIO

Introducción a la industria editorial

- ¿Qué hay detrás de un libro?

La visión de la editorial

- ¿Por qué publica una editorial?
- Catálogo editorial
- Tipos de editoriales

Espacios del medio editorial

- Espacios físicos y digitales
- Ferias del Libro
- Organizaciones y gremio
- Plataformas digitales

Cadena de producción editorial

- Agentes clave de la industria
- La edición como un oficio
- Profesionalización de la industria editorial

El autor (Yo soy el autor)

- Autopublicación
- El proceso de creación
- Publicar como autor independiente
- Herramientas para autores
- Presentar un proyecto: *Pitch* editorial

Taller de *pitch*

- La carpeta y el discurso para que un editor nos escuche

Publicaciones impresas, digitales y sonoras

- ¿Qué es un libro?
- Formatos digitales
- Consumo digital

Derechos de autor

- Indautor
- ISBN
- Tratado de *Marrakech*

Lectores

- La lectura colectiva y la individualización del acto de leer
- Librerías
- Clubes de lectura

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación mínima para aprobar el curso es de 8.0.

Metodología

- Construcción del temario y del aprendizaje con base en cuatro fases: la visión de la editorial, el oficio del editor, las acciones del autor y el papel del lector
- Incentivación al estudiantado a presentar dudas y experiencias a partir de los temas expuestos en clase
- Uso de material audiovisual para complementar exposiciones de la docente
- Debates en clase
- Exposición de las personas participantes
- Visita a un espacio del medio editorial (librería)
- Sesión con una editora invitada
- Desarrollo de una carpeta de presentación de un proyecto de publicación (conocido como *pitch* editorial) y ejercicio de su *pitch* en clase para recibir retroalimentación de parte de expertos y del grupo