

SEMINARIO DE TITULACIÓN – DIPLOMADO

El universo de los museos: gestión, curaduría, museografía, educación y prensa

TEMARIO

Módulo I. Las instituciones culturales y los nuevos retos de los museos

- El liderazgo en el museo
- La gestión de proyectos expositivos
- Relaciones interinstitucionales
- El surgimiento del museo, su institucionalización como paradigma de la cultura universal y de la memoria
- La crisis del modelo museístico: eurocentrismo, decolonización y feminismos
- Los tipos de museos: museo público y museo privado
- El museo comunitario y la resignificación del arte desde un parámetro local
- La gestión cultural: surgimiento y problemáticas contemporáneas
- El museo como espacio de discusión política

Módulo II. Gestión técnica de las colecciones

- El ingreso de obra a las colecciones: compra, donación, legado, cesión. Obra y colecciones en comodato
- Procedimientos de marcaje, registro de número de inventario y documentación de obra
- La base de datos con el catálogo de una colección. La manipulación de objetos en una colección
- La salida de objetos de su colección: seguros, movimiento y transportación de obra
- Áreas de almacenaje: normas de seguridad y limpieza, mobiliario, materiales empleados en el almacén (bodega)
- Conservación y restauración de las colecciones
- Registro y control de obra de arte:
 - Manejo de colecciones internas

- Obras en comodato
- Aseguramiento y transportación de obra
- Plan Maestro de conservación

Módulo III. Curaduría de exposiciones

- Los discursos curatoriales
- Proyectos de investigación
- El guion museológico
- Redes de coleccionismo
- Sinergias expositivas
- La práctica curatorial y la tipología de exposiciones
- El guion curatorial: la definición de contenidos conceptuales y materiales
- La práctica de escritura en el proceso curatorial
- Elaboración de otros documentos inherentes a la producción de una exposición y de sus publicaciones
- Apoyo a la promoción y divulgación de un proyecto
- Redes de coleccionismo
- La curaduría como toma de posición: tipologías curatoriales
- La relación entre la curaduría, la historia y la crítica de arte
- Prácticas de archivo en lo curatorial
- La relación espacial y propioceptiva (corporal) en curaduría

Módulo IV. Museografía

- Proyectos de investigación
- El guion museográfico
- Sinergias expositivas
- El espacio de exposición
- Arquitectura y patrimonio
- Diseño y editorial:
 - La imagen gráfica de los materiales expositivos
 - Proveedores y diseñadores
 - Catálogos y memorias expositivas

Módulo V. Comunicación educativa

- Arte y educación: programas de discusión a población abierta y académica sobre la colección del MUNAL y exposiciones temporales
- Planeación, producción y realización del programa público
- El arte como educación: prácticas artísticas como entronque relacional entre el público y la muestra
- ¿Qué hacer con la teoría? Seminarios, mesas de diálogo y programas teóricos
- Mediación con las comunidades donde está situado el museo
- Estrategias de mediación en museos

Módulo VI. Comunicación y prensa

- Estrategias de difusión:
 - El museo virtual
 - Escritura y estructura de un comunicado de prensa
 - Textos de difusión sobre el punto de vista del(a) artista(a) y agente(s) relevantes para la muestra
 - Performáticas y narrativas en las visitas guiadas para periodistas y otros agentes comunicadores
- Comunicación en la red:
 - Escritura de textos informativos para la página web del museo
 - Newsletter* y otras estrategias de difusión por correo electrónico
 - Guiones de escritura para *Instagram, TikTok* y *X*

Módulo VII. Proyecto expositivo

- Planeación estratégica y programas de trabajo
- Coordinación de los equipos
- Patrocinios y procuración de fondos
- El MUNAL: su origen y los retos actuales y futuros
- La gestión de proyectos expositivos
- Relaciones interinstitucionales
- Planeación estratégica y programas de trabajo
- Coordinación de los equipos
- Patrocinios y procuración de fondos
- Patrimonio nacional y aspectos legales
- Acervos:
 - Investigación
 - Clasificación
 - Autenticación
 - Principios y criterios de conservación

Módulo VIII. Los nuevos paradigmas

- La desacralización del museo
- El museo comunitario
- Museo público y museo privado
- El MUNAL hoy
- Aprendizajes significativos en el Museo
- Museos con perspectiva de género

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Se deberán aprobar todos los módulos con una calificación de, mínimo, 8.0.

- Se deberá contar con una calificación global de 8.0, mínimamente, para tener derecho a presentar el trabajo final.
- Deberá presentarse un trabajo final, individualmente, que será dictaminado.
- Se debe presentar un texto que cumpla con los requisitos académicos que exige la UCSJ.
- Se debe obtener una calificación mínima de 8.0, tanto en la revisión interna como en la externa, acorde con el formato de dictamen diseñado para el seminario-diplomado.
- El número de faltas permitidas, de forma global, es de 5, y nunca continuas.
- Las faltas deberán estar plenamente justificadas.

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO FINAL

- La extensión del trabajo oscilará entre 30 y 50 cuartillas, que serán calificadas de acuerdo con el formato de dictamen establecido. Se desarrollará y entregará un Ensayo académico con proyecto expositivo. El formato de citación será APA 7ma edición
- El tema debe estar bien investigado, desarrollado y comunicado
- La ortografía y redacción deben ser impecables
- Se deben seguir los lineamientos que se han establecido para el presente seminario – diplomado
- Los trabajos deben contar necesariamente con aparato crítico numerado secuencialmente con guarismos arábigos.
- Si hace uso de imágenes, fotos y mapas deberá darse el debido crédito por las autorías e integrarlas en el cuerpo del texto, con la medida establecida para este trabajo final.
- Se debe hacer uso crítico y reflexivo de diversas fuentes de información.

Todas las personas que se inscriban al presente Seminario de Titulación-Diplomado serán responsables del compromiso que adquieren, y deberán cumplir con cada uno de los requisitos académicos y administrativos establecidos.