

CURSO

Producción de eventos masivos

Temario

1. Psicología de masas
2. Procesos de producción
3. Objetivos, metas y destinatarios
4. Creación de conceptos estéticos y funcionales
5. Integración de las áreas creativas
6. Tipos de *briefs* o carpetas
7. Segmentación de públicos
8. Organización y definición de tareas
9. Montaje, coordinación y seguimiento de cronogramas
10. Tipos de presupuestos
11. Tipos de *venues*
12. Tiempos y tipos de accesos
13. Flujo de asistentes
14. Teoría de líneas
15. Rutas críticas, planes de trabajo y cronogramas
16. Fichas técnicas, *riders* y *stages plots*
17. Marco legal del evento
18. Permisos de un inmueble para operar un evento masivo
19. Seguridad en un evento
20. Análisis de riesgos
21. Protocolos de higiene y seguridad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia (80% mínimo)
- Participación en clase
- Elaboración de ejercicios por tema
- Presentación final