

CURSO

Producción de eventos masivos

Temario

1. Introducción

- 1.1. Psicología de masas
- 1.2. Procesos de producción
- 1.3. Objetivos, metas y destinatarios

2. Planeación

- 2.1. Creación de conceptos estéticos y funcionales
- 2.2. Integración de las áreas creativas
- 2.3. Tipos de briefs
- 2.4. Segmentación de públicos
- 2.5. Organización y definición de tareas

3. Producción

- 3.1. Montaje, coordinación y seguimiento de cronogramas
- 3.2. Tipos de presupuestos
- 3.3. Tipos de venues
- 3.4. Tiempos y tipos de accesos
- 3.5. Flujo de asistentes
- 3.6. Teoría de líneas
- 3.7. Rutas críticas, planes de trabajo y cronogramas
- 3.8. Fichas técnicas, riders y stages plots

4. Marco legal

- 4.1. Marco legal del evento
- 4.2. Permisos de un inmueble para operar un evento masivo
- 4.3. Seguridad en un evento
- 4.4. Análisis de riesgos
- 4.5. Protocolos COVID-19 u otras incidencias pandémicas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia (80% mínimo)
- Participación y ejercicios en clase
- Trabajo final