

# SEMINARIOS DE TITULACIÓN – DIPLOMADO

## Diseño y administración de negocios creativos

### TEMARIO

#### **Módulo I. Creación de valor y el modelo de negocio**

- Creación de valor
- Evaluación y definición de mercado objetivo
- Modelos de negocio
- Oferta mínima viable económicamente

#### **Módulo II. Mercadotecnia y ventas: la entrega de valor y comunicación con mi público**

- Diseñando la oferta de valor
- Comunica el valor y provoca el deseo
- Lanza tu proyecto
- Vende tu proyecto

#### **Módulo III. Las finanzas del negocio: del financiamiento a las ventas, cobros y pagos**

- Costos generales del negocio y margen de ganancia
- Flujos de dinero
- Capitalización
- Estados financieros e impuestos

#### **Módulo IV. La administración del negocio: creación y manejo de sistemas y procesos**

- Introducción a los procesos y sistemas

- Elementos clave para analizarlos
- Diseñar y perfeccionar un proceso o sistema
- El diseño de los procesos y sistemas clave para mi negocio

#### **Módulo V. El equipo de trabajo: interno y externo, cómo se gestiona un negocio**

- Identidad y cultura organizacional
- Organización de un equipo de trabajo: estructura, roles y responsabilidades
- Herramientas de gestión: Indicadores, evaluaciones e incentivos
- Principios y metodologías de la gestión, liderazgo e influencia

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Se deberán aprobar todos los módulos con una calificación de, mínimo, 8.0.
- Se deberá contar con una calificación global de 8.0, mínimamente, para tener derecho a presentar el trabajo final.
- Deberá presentarse un trabajo final, individualmente, que será dictaminado.
- Se debe presentar un texto que cumpla con los requisitos académicos que exige la UCSJ.
- Se debe obtener una calificación mínima de 8.0, tanto en la revisión interna como en la externa, acorde con el formato de dictamen diseñado para el seminario.
- El número de faltas permitidas, de forma global, es de 5, y nunca continuas.
- Las faltas deberán estar plenamente justificadas.
- Entrega de trabajos por escrito con el desarrollo mínimo solicitado por módulo.
- El total de estas entregas sumará el 80% de la calificación final.

## **CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO FINAL**

El/la estudiante deberá presentar un trabajo final, que consiste en una carpeta de negocio, donde se demuestren los conocimientos adquiridos a lo largo del seminario.

#### **Requerimientos que debe cubrir el trabajo final:**

- El trabajo final equivale al 20% de la calificación final.
- La carpeta final de negocio será el resultado último de todo el Seminario de Titulación. Incluye la correcta integración de los trabajos por escrito

desarrollados para la conclusión de cada módulo y que, en conjunto, forman su plan de negocio. Se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- Se sugiere que se utilice una fuente o la combinación de máximo dos para diferenciar entre cuerpo del texto y títulos o subtítulos, como: Book Antiqua y Tahoma, o Times New Roman y Arial, o Garamond – Verdana (siendo la primera para el texto, la segunda para títulos).
- Tamaño de letra entre 10 y 12 puntos para el cuerpo del texto; y los pies de página o notas, dos puntos menos que el tamaño elegido para el cuerpo del texto. Espacio de interlineado entre 1,15 a 1,5.
- Formato de citación tipo Chicago, ya sea A (sistema de notas y bibliografía, especialmente útil para introducir comentarios sobre alguna cita o autor) o el B (sistema autor-fecha). En el caso del primero, las notas podrán incluirse al pie de página o al final de cada capítulo.
- Una longitud estimada de 50 a 60 cuartillas, no menos de 40.
- Lista de contenidos en el siguiente orden:
  - Portada (con elementos conforme a la Guía Claustro)
  - Título
  - Dedicación y agradecimientos
  - Prefacio
  - Índice
  - 5 Capítulos, cada uno con una breve introducción sobre lo que se desarrollará. (Y según el sistema de citación elegido, pueden presentarse las notas correspondientes al final de cada capítulo)
  - Conclusiones generales
  - Apéndices (en caso de aplicar)
  - Referencias (generales de todo el documento)

**Todas las personas que se inscriban al presente Seminario de Titulación-Diplomado serán responsables del compromiso que adquieren, y deberán cumplir con cada uno de los requisitos académicos y administrativos establecidos.**